

Een accommodatie die past  
bij het niveau van de club

# FC Lisse vernieuwt met Business Club 2.0



V.l.n.r. Marc Rooza, Martijn Claassen en Robert Faas

Een nieuwe competitie voor het vlaggenschip dat sinds dit seizoen uitkomt op het allerhoogste amateurniveau, een nieuwe sportaccommodatie, nieuw geformuleerde kernwaarden die op Ter Specke bekend staan als de S.P.O.R.T.-waarden van de blauwgelen; een combinatie van de eerste letters van de kernwaarden Samen, Plezier, Ontwikkeling, Respect en Trots. En trots zijn ze zeker, ook de sinds kort aangestelde Manager Commercie, Ronny Grimbergen, ziet nieuw elan binnen de gerenommeerde voetbalvereniging met meer dan 1.500 leden in het hart van de Duin- en Bollenstreek.

## Op het hoogste niveau

'We hebben ontzettend uitgekeken naar de realisatie en uiteindelijke oplevering van onze nieuwe accommodatie. Naast het fijne gevoel als je hier zelf rondloopt, heeft het nieuwe clubhuis en de nieuwe Business Club 2.0 een grote aantrekkingskracht op mensen die onze club een warm hart toedragen, alsook op mensen die ons nog beter willen leren kennen', aldus Grimbergen die onder andere verantwoordelijk is voor de sponsorcommissie, de Business Club en diverse andere commerciële activiteiten. Grimbergen, in het dagelijks leven Sales Manager en aankomend partner bij Goodnight Slaapkamers, ziet afgelopen tijd sowieso een toename van sponsors binnen de vereniging: 'We zijn als FC Lisse steeds zichtbaarder op de diverse kanalen. We willen daarbij heel graag het gevoel van 'daar wil ik ook bij horen' genereren. Dat lukt ons steeds beter. Dat heeft natuurlijk ook te maken met ons eerste elftal dat op het allerhoogste amateurniveau uitkomt. Naast het aantrekken van nieuwe sponsors zijn we ook ontzettend blij met de loyaliteit van de huidige sponsors die veelal heel wat jaren verbonden zijn aan de club. Ook in een periode waarin de meeste ondernemers het zwaar hadden, ik doel dan op de covidperiode, zijn heel veel sponsors ons trouw gebleven. Daar zijn we ze met name heel dankbaar voor'.

## Samen & Plezier

'Alleen ga je sneller, samen kom je verder'. Het is een motto dat terugkomt op de vernieuwde website van FC Lisse. Niet gek natuurlijk voor een vereniging die bestaat voor en door teamsport. Naast meer dan 100 teams drijft FC Lisse op de inzet van talloze vrijwilligers en heeft het de ambitie een steeds grotere maatschappelijke rol te spelen. 'Op en rond de club zijn veel dagelijkse activiteiten', zegt Robert Faas die samen met Ronny Grimbergen, Marc Rooza en Martijn Claassen de Business Club 2.0 vormt. De mede-eigenaar van Faas Assurantiën vervolgt: 'FC Lisse is écht voor jong en oud. Op reguliere tijden traint hier de jeugd, terwijl op andere avonden senioren een balletje kunnen trappen en is er gelegenheid tot Walking Football. En wordt er niet gevoetbald, dan gaan de leden van Golfclub Ter Specke de velden op en lopen 9 holes. Te gek dat kinderen van 6 tot

en met senioren van 70+ hier op het sportpark hun plezier beleven.'

Marc Rooza, makelaar van beroep en sinds kort partner bij Chantal Lefeber Makelaars kan het alleen maar beamen. 'Sinds mensenheugenis bezoek ik de wedstrijden van het eerste elftal. Sinds dat ik kinderen heb, loop ik nog wat extra uren op Ter Specke; mijn zoon en dochter voetballen allebei in de jeugd. Mijn voetbalzaterdag begint dus vroeg ergens aan de lijn met een bak koffie en eindigt in de Business Club, waar ik met gelijkgestemden de wedstrijd evalueer en informeel netwerk. Het plezier en voetbal is hierin dan echt een verbindende factor.'

## Ontwikkeling

De tijd van het sec plaatsen van een sponsorbord en het verkrijgen van sponsorpassen is voorbij. Althans, voor sponsors die meer willen dan dat. FC Lisse gaat graag in gesprek met sponsors en partners om creatieve concepten uit te denken. Zo werd een branded content videoconcept bedacht voor Goodnight Slaapkamers, waarin bekende Lissers plaatsnemen in een Goodnight bed en verhalen over hun link met FC Lisse en de essentie van goede nachtrust, werd LT Afbouw sponsor van de Derde Helft, wordt er gewerkt aan een creatief concept voor partner Stairz en kreeg de fysieke Business Club, waar ondernemers na thuiswedstrijden samenkomen, de naam CoffeeClick Lounge.

## Respect & Trots

'Met respect achteruit kijken en met trots vooruit', besluit Martijn Claassen. Als eigenaar van Wereld Wijnen weet hij als geen ander wat gastvrijheid en beleving inhoudt en sloot zich daarom aan bij de Business Club 2.0. 'Onze sponsorcommissie blijft verder intact, met de Business Club 2.0 willen we ons echt gaan richten op het organiseren van inspirerende evenementen, zo'n drie per jaar. Op die manier worden we een échte ondernemersclub die toegevoegde waarde levert aan onze sponsors en partners. Altijd met FC Lisse of sport in het algemeen als verbindende factor. Ik kijk er naar uit!'

### BUSINESS CLUB 2.0

Spekkelaan 1 | Lisse  
communicatie@fclisse.nl | www.fclisse.nl